

平成21年度財団法人富山観光物産センター事業計画

自 平成21年4月 1日

至 平成22年3月31日

富山の優れた観光資源や物産の紹介等を広く行い、地域の健全な発展に寄与することを目的として、観光・物産の情報の収集及び提供等を行う。

また、来館者の増加・活性化を図るため、魅力ある各種事業の実施や広報・啓発活動を積極的に推進する。

1 施設の管理運營業務等

ます寿しミュージアム

- ・「ます寿し」を映像や展示で紹介
- ・体験厨房では、ます寿し作り、そば打ち及び「とやま食の匠」等による郷土料理の体験教室を開催

くすりミュージアム

- ・「くすりの富山」を映像や展示で紹介

チンドンミュージアム

- ・チンドンロボット、チンドン人形、鳴り物の体験ができるチンドン太鼓を展示

産業観光コーナー

- ・「富山の産業」を映像や展示で紹介
- ・いやしロボット「パロ」の展示

とやま劇場

- ・民踊ステージや、いきいきKAN演芸会、文化教室（マジック、バルーン、落語の楽しみ方等）、チンドン劇場、CiCみちくさ劇場等の開催
- ・富山の祭りや風景を映像で再現（毎日放映）

観光案内・情報・映像コーナー

- ・スタッフ及びビデオブース等による観光情報の提供

多目的ホール（客席数350席）

- ・各種イベントの開催や、一般の説明会・展示会等への利用の提供

富山の民芸・工芸品コーナー

- ・銅器・和紙・彫刻品など県内の物産を展示販売

市町村特産品展示コーナー

- ・特定市町村の観光・物産に関する展示コーナー（展示期間2～3ヵ月で交替。）

体験工房（工芸）

- ・ガラス工芸（トンボ玉作り、サンドブラスト、フュージング）、七宝焼、土人形の絵付けの体験を実施

シンボルオブジェ

- ・立山連峰と富山の豊かな水や自然を連想させ、同時に「いきいきKAN」のイメージを創出

2 催事等の企画事業

第2回「いきいきKAN昭和のなつかしい広場」

～昭和時代のアイドル等身大たて看板、ブリキのおもちゃ等の展示～

と き 平成21年7月24日（金）～8月2日（日）

ところ C i C 5階 いきいきKAN多目的ホール

内 容 昭和時代のアイドル等身大たて看板、キャラクター、ブリキのおもちゃを展示し、昭和時代を実感してもらい、家族間の語り合いを深めてもらう

第6回「とやま県産品・再発見市」

と き 平成21年11月21日（土）～11月22日（日）

ところ C i C 5階 いきいきKAN多目的ホール

内 容 富山県の「ふるさと認定商品」等産地加工食品の紹介、試食・販売

民踊教室

内 容 民踊の習得、民踊伝承地の訪問等を通し、県内民踊の理解を深める。対象30人、前期（4月～8月）後期（10月～2月）、各期10日間開催

ペーパークラフト教室

内 容 紙をはさみで切ったり糊で張ったりして、作品（動物等）を作成

とやま観光物産センター「友の会」

友の会会員が、富山の観光・物産に関する情報の把握や理解を深めると共に会員相互の親睦を図り、併せて富山観光物産センター事業活動に協力することを目的として、次の事業を行う。

- ・ いきいきKANとやま探訪会
内 容 富山の観光資源や食材の豊かさについて理解を深めるために、
県内観光施設等を訪問
対 象 年3回、各90人
- ・ 交流会の開催、年2回、各150人
会員相互の親睦や交流、とやま観光物産センター協力会店舗の利用促進等を図る
- ・ ペーパークラフトやおりがみ等カルチャー教室の開催
- ・ とやま観光物産センター主催イベントへの共催
情報提供活動
内 容 インターネットによるホームページの内容の充実を図る一方、
「パズルDEトヤマ」(毎月更新)を実施し、当選者に特産品を
プレゼント
C i Cの販売促進活動への協賛
内 容 各種イベントへの協賛等
「体験ポイントカード」
と き 平成21年4月1日～平成22年3月31日
内 容 当施設の体験教室の受講者に対し、100円につきスタンプ
1個を押印(1ポイント)し、50ポイントで財団指定店舗に
おいて500円券としてカードを利用できるもの

3 広報宣伝活動事業

いきいきKANへの観光客の誘致拡大と、センター施設の利用の増加を図るため、広告宣伝活動等を積極的に展開する。

特に、県外の旅行エージェントに対しては、富山県いきいき物産株式会社、春々堂(ちゅんちゅんどう)、富山市観光協会、4階の「花みくら」及び「富山エクセルホテル東急」で構成する「いきいきKAN協力会」と連携をとり、「いきいきKAN」が富山駅に近接していること、富山の代表的な民謡踊りが見られること、富山の物産・お土産が盛りだくさん揃っていること、

食事ができること等「見て・買って・体験できる」施設であることを広くアピールし誘客に努める。

また、近年、県内で全国規模のコンベンションが多く開催されていることから、各コンベンションへ積極的に働きかけ、パンフレットの配布や広告の掲載などを通じてPRし、誘客を図る。

4 店舗の賃貸業務

富山県いきいき物産株式会社

内 容 富山の銘菓や県内各地の特産品を展示販売

春々堂(ちゅんちゅんどう)

内 容 薬膳カフェ(薬膳カレー等)

体験工房での薬膳カレー粉作り、ハーブ入浴剤作りの指導を委託