

平成21年度財団法人富山観光物産センター事業報告

自 平成21年4月 1日

至 平成22年3月31日

財団法人富山観光物産センターは、平成4年3月にオープンして以来、各種の事業を展開し、富山の優れた観光資源や物産の紹介等を広く行い、地域の健全な発展に寄与してきました。

昨年は、引き続き、リーマンショックの影響などにより、雇用情勢にも依然として厳しいものがあり、加えて、新型インフルエンザの大流行などが日常生活や経済活動にも多大な影響を及ぼしました。

県内では、能越自動車道の部分開通（高岡～氷見）や高速料金割引 1,000円の導入、市内環状線 セントラムの開業などにより、県内を訪れる観光客の動きにも注目してきました。

こうした状況のもとで、本財団では、従来からのイベントや企画事業の推進に加えて、郷土料理体験教室の充実、ペーパークラフト教室の開催、団体ツアーの受け入れ体制の整備など、誘客につながる見直しを進めてきました。

この結果、ほぼ、前年並みの入館者数を確保することができました。

以下、平成21年度事業の概要を報告します。

1 実施した主なイベント

(1) 第2回「いきいきKAN昭和のなつかしい広場」

平成21年7月24日（金）～8月2日（日）

(2) なつかしの昭和映画ポスター展

（第9回世界ポスタートリエンナーレトヤマ2009協賛）

平成21年8月11日（火）～8月19日（水）

(3) いきいきKAN富山民踊の集い

平成21年9月1日（火）～9月3日（木）

(4) とやま特産品と鉄道模型展

平成21年11月21日（土）～11月23日（月・祝）

(5) 巨大ペーパークラフト動物園

平成22年2月5日（金）～2月11日（木・祝）

2 企画事業

(1) 体験スタンプラリー事業

平成21年4月1日(水)～平成22年3月31日(水)

(2) 民踊教室

前期(4月～8月)後期(10月～2月)、各期30名・10日間開催

(3) 情報提供活動

①「いきいきKAN」ホームページの内容充実

②特産品のプレゼントクイズ「パズルDEトヤマ」

(4) ペーパークラフト教室

紙をはさみで切ったり糊で張ったりして、作品(動物等)を作成

(5) C i C販売促進活動への協賛

(6) とやま観光物産センター「友の会」

①友の会交流会

第1回目 5月16日(土) いきいきKAN多目的ホール 93名

第2回目 1月24日(日) いきいきKAN多目的ホール 74名

②いきいきKANとやま探訪会

・第1回目 7月12日(日)

新川育成牧場、宇奈月温泉散策、宇奈月麦酒館、滑川蒲鉾

ほたるいかミュージアム、魚の駅 生地 89名

・第2回目 9月18日(金)

宮島観光栗公園、桜町JOMONパーク、小矢部ふるさと博物館

ダ・ビンチテクノミュージアム、クロスランドタワー、畑醸造、

80名

・第3回目 2月12日(金)

南砺市利賀そば祭り、ささら屋立山本店

33名

3 店舗の賃貸業務

①富山県いきいき物産株式会社

内 容 富山の銘菓や県内各地の特産品を展示販売

②春々堂(ちゅんちゅんどう)

内 容 薬膳カフェ(薬膳カレー等)

体験工房での薬膳カレー粉作り、ハーブ入浴剤作りの指導を委託

4 施設を活用した事業

- (1) 観光案内、観光情報、観光映像コーナー
 - ・スタッフ及びビデオブース等による観光情報の提供
- (2) 多目的ホール（客席数350席）
 - ・各種イベントの開催や、一般の説明会・展示会等の利用に提供
- (3) 富山の民芸・工芸品コーナー
 - ・銅器・和紙・彫刻品など県内の物産を展示販売
- (4) 市町村特産品展示コーナー
 - ・市町村の観光・物産に関する展示コーナー
 - 展示市町村： 富山観光物産センター
- (5) 体験工房（工芸、ハーブ）
 - ・（工芸）土人形の絵付け、七宝焼きのほか、ガラス工芸ではサンドブラスト、フュージング、トンボ玉作り体験教室を開催
 - ・（ハーブ）薬膳カレー粉作り、ハーブ入浴剤作り体験教室を開催
- (6) 体験厨房
 - ・ます寿し作り、そば打ち及び「とやま食の匠」等による郷土料理、和菓子の体験教室を開催
- (7) シンボルオブジェ
 - ・立山連峰と富山の豊かな水や自然を連想させ、同時に「いきいきKAN」のイメージを創出
- (8) ます寿しミュージアム
 - ・「ます寿し」を映像や展示で紹介
- (9) くすりミュージアム
 - ・「くすりのとやま」を映像や展示で紹介
- (10) チンドンミュージアム
 - ・「チンドンコンクール」を映像や展示で紹介
 - ・チンドンロボット、チンドン人形、チンドン太鼓を展示
- (11) 産業観光コーナー
 - ・最先端技術を生かしたいやしロボット「パロ」を、自由に触ることが出来る。
 - また、先端技術を持つ県内企業の紹介
- (12) とやま劇場
 - ・民踊ステージや、いきいきKAN演芸会、文化教室
 - C i Cチンドン劇場、C i Cみちくさ劇場等の開催

5 広報宣伝活動事業

いきいきKANへの観光客の誘致拡大と、センター施設の利用の増加を図るため、広告宣伝活動等を展開した。

特に、県外の旅行エージェントに対しては、本財団をはじめ、富山県いきいき物産株式会社、「春々堂(ちゅんちゅんどう)」、富山市観光協会、「花みくら」及び「富山エクセルホテル東急」の6社が「いきいきKAN協力会」として連携し、積極的に県外客の誘致に努めた。