

## 平成22年度財団法人富山観光物産センター事業計画

自 平成22年4月 1日

至 平成23年3月31日

富山の優れた観光資源や物産の紹介等を広く行い、地域の健全な発展に寄与することを目的として、観光及び物産の情報の収集及び提供を行うとともに、来館者の増加・活性化を図るため、宣伝広報活動や魅力ある各種事業を積極的に推進する。

なお、公益法人制度改革3法の施行（平成20年12月1日施行）及び新「公益法人会計基準（平成20年新基準）」の設定（平成20年4月11日設定）を受けて、本財団においては、平成22年度から新「公益法人会計基準」を適用し、従来の事業を公益目的事業（5事業）、収益事業（1事業）及び法人会計に整理区分し、以下の事業計画を作成した。

### I 公益目的事業（1～5）

#### 1 宣伝広報事業

いきいきKANへの観光客の誘致拡大と、施設の利用増加を図るため、宣伝広報活動を積極的に展開する。

特に、県外の旅行エージェントに対しては、富山県いきいき物産株式会社、春々堂（ちゅんちゅんどう）及び「富山エクセルホテル東急」等で構成する「いきいきKAN協力会」と連携をとり、「いきいきKAN」が①富山駅に近接していること、②富山の代表的な民謡踊りが見られること、③富山の物産・お土産が盛りだくさん揃っていること、④食事ができること等「見て・買って・体験できる」施設であることを広くアピールし誘客に努める。

また、近年、県内で全国規模の大会が多く開催されていることから、各コンベンションへ積極的に働きかけ、パンフレットの配布や広告の掲載などを通じてPRし、誘客を図る。

#### 2 観光情報収集・提供事業

##### (1) 観光情報案内

ビデオブース及びパンフレット等による観光情報の提供を行うとともに、

観光案内・相談においては、スタッフが丁寧に対応する。

また、ホームページの内容の充実を図る一方、「パズルDEトヤマ」（毎月更新）にて当選者に特産品をプレゼントするなど、インターネットによる情報発信を積極的に行う。

## (2) 民踊教室の開催

民踊の習得や民踊伝承地の訪問等を通し、県内民踊の理解を深めていただくため民踊教室を開催する（対象30人、前期（4月～9月）後期（10月～2月）、各期10回開催）

## (3) いきいきKANとやま民踊の集いの開催

おわら風の盆の開催期間にあわせ、おわら節をはじめ、こきりこ節・むぎや節等の踊りを披露し、県内外の誘客増及び観光客の利便を図る。

と き 平成22年9月1日（水）～9月3日（金）

ところ C i C 5階 いきいきKAN多目的ホール

## (4) とやま観光物産センター「友の会」

友の会会員が、富山の観光・物産に関する情報の把握や理解を深めるとともに会員相互の親睦を図り、併せて富山観光物産センター事業活動に協力することを目的として、次の事業を行う。

### ① いきいきKANとやま探訪会

富山の観光資源や食材の豊かさについて理解を深めるために、県内観光施設等を訪問（年2回、各90人）

### ② 交流会の開催

会員相互の親睦や交流、とやま観光物産センター協力会店舗の利用促進等を図る（年3回、各150人）

### ③ ペーパークラフトやカルチャー教室等の開催

### ④ とやま観光物産センター主催イベントへの共催

## 3 物産情報紹介・収集・提供事業

### (1) 第2回とやま特産品と鉄道模型展の開催

県内のまちの駅、道の駅、川の駅、海の駅が一堂に自慢の特産品を販売するとともに、駅になぞらえて会場に鉄道模型を走らせるなどの楽しいイベントを開催する。

と き 平成22年11月20日（土）～11月21日（日）

ところ C i C 5階 いきいきKAN多目的ホール

(2) ます寿し作り体験教室等の開催

体験厨房にて、ます寿し作り、そば打ち、和菓子作り及び「とやま食の匠」等による郷土料理の体験教室を開催する。

(3) 第3回「昭和のなつかしい広場」の開催

昭和30年代のおもちゃ（ブリキのおもちゃや土人形）を中心に展示し、昭和時代を実感してもらい、家族間の語らいを深めてもらうとともにいきいきKANへの誘客増を図る。

と き 平成22年7月23日（金）～8月1日（日）

ところ CiC5階 いきいきKAN多目的ホール

(4) トンボ玉作り体験教室等の開催

体験工房にて、ガラス工芸（トンボ玉作り、サンドブラスト、フュージング）、七宝焼、土人形の絵付けの体験教室を開催する。

(5) くすりや売薬に関する道具等の常設展示

くすりミュージアムにて「くすりの富山」を映像や展示で紹介

#### 4 広報宣伝事業（集客部門）

(1) CiCの販売促進活動への助成・協賛等

CiCの各種イベントへの助成・協賛等

(2) 「体験ポイントカード」の実施

当施設の体験教室の受講者に対し、100円につきスタンプ1個を押印（1ポイント）し、50ポイントで財団指定店舗において500円券としてカードを利用できるもの（通年）

(3) 新春イベントの開催

新春にふさわしいイベントを開催し、いきいきKANへの誘客増を図る。

と き 平成23年2月4日（金）～2月11日（金）

ところ CiC5階 いきいきKAN多目的ホール

(4) 各種集客イベントの開催

① 民踊ステージの開催

毎週土曜日・祝日に開催する。団体ツアーについては、依頼に応じて開催する。

② いきいきKAN演芸会、文化教室（マジック、バルーン、落語の楽しみ方等）、チンドン劇場、CiCみちくさ劇場等の開催

③ 観光ビデオの上映

とやまの祭りや風景等を観光ビデオ映像で再現(とやま劇場にて毎日放映)

④ ペーパークラフト教室の開催

紙をはさみで切ったり糊で張ったりして、作品(動物等)を作成する体験教室を開催

## 5 施設管理事業

いきいきKAN施設全体(多目的ホールは除く)の適切な維持管理を行う。光熱水費、ビル共益費、パソコン等の事務機器リース等の運営管理と下記の施設管理を行う。

① とやま劇場

民踊ステージの開催や観光ビデオ映像の放映など

② ます寿しミュージアム

「ます寿し」を映像や展示で紹介

③ チンドンミュージアム

チンドンのロボット・人形、鳴り物の体験ができるチンドン太鼓等の道具などを展示で紹介

④ 産業観光コーナー

「富山の産業」を映像や展示で紹介するとともに、癒しロボット「パロ」を展示

⑤ 富山の民芸・工芸品コーナー

銅器・和紙・彫刻品など県内の物産を展示販売

⑥ 市町村特産品展示コーナー

特定市町村の観光・物産に関する展示コーナー(展示期間2～3ヵ月で交替。)

⑦ シンボルオブジェ

立山連峰と富山の豊かな水や自然を連想させ、同時に「いきいきKAN」のイメージを創出

⑧ 店舗の賃貸業務

ア 富山県いきいき物産株式会社

内 容 富山の銘菓や県内各地の特産品を展示販売

イ 春々堂 (ちゅんちゅんどう)

内 容 薬膳カフェ (薬膳カレー等)

体験工房での薬膳カレー粉作り、ハーブ入浴剤作りの指導を委託

## II 収益事業 (1)

### 施設貸出事業

いきいきKANの多目的ホール (客席数350席) などの施設を適切に維持管理し、一般の会議、展示会、物品販売、イベント等に利用する方への貸出を行う。

## III 法人会計 (1)

富山観光物産センター事務所の維持管理