

平成22年度財団法人富山観光物産センター事業報告

自 平成22年4月 1日

至 平成23年3月31日

財団法人富山観光物産センターは、平成4年3月にオープンして以来、各種の事業を展開し、富山の優れた観光資源や物産の紹介等を広く行い、地域の健全な発展に寄与することを目的として、宣伝広報活動や魅力ある各種事業を積極的に推進してきました。

また、従来からのイベントや企画事業の推進に加えて、郷土料理などの体験教室や団体ツアーの受け入れ体制の充実を図るなど、誘客につながる体制整備の推進に努めているところでもあります。

以下、平成22年度事業の概要を報告します。

1 実施した主なイベント

(1) おもしろロボット大集合！

平成22年5月4日（火・祝）～5月5日（水・祝）

（共催 不二越工業高等学校）

(2) いきいきKAN昭和のなつかしい広場

平成22年7月28日（水）～8月1日（日）

(3) いきいきKAN富山民踊の集い

平成22年9月1日（水）～9月3日（金）

(4) とやま特産品と鉄道模型展

平成22年11月20日（土）～11月21日（日）

(5) イキイキさかなフェスティバル

平成23年2月5日（土）～2月6日（日）

2 企画事業

(1) 体験スタンプラリー事業

平成22年4月1日（木）～平成23年3月31日（木）

(2) 民踊教室

前期（4月～9月）後期（10月～2月）、各期10日間開催

(3) 情報提供活動

- ①「いきいきKAN」ホームページの内容充実
- ②特産品のプレゼントクイズ「パズルDEトヤマ」

(4) ペーパークラフト教室

(5) C i C 販売促進活動への協賛

(6) とやま観光物産センター「友の会」

①友の会交流会

- 第1回目 6月27日(日) いきいきKAN多目的ホール 52名
- 第2回目 10月13日(水) いきいきKAN多目的ホール 45名
- 第3回目 1月23日(日) いきいきKAN多目的ホール 59名

②いきいきKANとやま探訪会

第1回目 5月26日(水)

氷見あいやまガーデン、氷見フィッシャーマンズワーフ海鮮館、
武田家住宅、瑞龍寺 74名

第2回目 9月11日(土)

チューリップ四季彩館、となみ散居村ミュージアム、いなみ木彫り
の里創遊館、庄川水記念公園、山藤ぶどう園 57名

3 店舗の賃貸業務

①富山県いきいき物産株式会社

内 容 富山の銘菓や県内各地の特産品を展示販売

②癒楽甘 春々堂(ゆらくかん ちゅんちゅんどう)

内 容 薬膳カフェ(薬膳カレー等)

体験工房での薬膳カレー粉作り、ハーブ入浴剤作りの指導を委託

4 施設を活用した事業

(1) 観光案内、観光情報、観光映像コーナー

- ・スタッフ及びビデオブース等による観光情報の提供

(2) 多目的ホール(客席数350席)

- ・各種イベントの開催や、一般の説明会・展示会等の利用に提供

(3) 富山の民芸・工芸品コーナー

- ・銅器・和紙・彫刻品など県内の物産を展示販売

(4) 市町村特産品展示コーナー

- ・市町村の観光・物産に関する展示コーナー

展示市町村：高岡市、砺波市、南砺市、富山市、射水市、朝日町、小矢部市

(5) 体験工房（工芸、ハーブ）

- ・（工芸）土人形の絵付け、七宝焼きのほか、ガラス工芸ではサンドブラスト、フュージング、トンボ玉作り体験教室を開催
- ・（ハーブ）薬膳カレー粉作り、ハーブ入浴剤作り体験教室を開催

(6) 体験厨房

- ・ます寿し作り、そば打ち及び「とやま食の匠」等による郷土料理、和菓子の体験教室を開催

(7) シンボルオブジェ

- ・立山連峰と富山の豊かな水や自然を連想させ、同時に「いきいきKAN」のイメージを創出

(8) ます寿しミュージアム

- ・「ます寿し」を映像や展示で紹介

(9) くすりミュージアム

- ・「くすりのとやま」を映像や展示で紹介

(10) チンドンミュージアム

- ・「チンドンコンクール」を映像や展示で紹介
- ・チンドンロボット、チンドン人形、チンドン太鼓を展示

(11) 産業観光コーナー

- ・最先端技術を生かしたいやしロボット「パロ」を、自由に触ることが出来る。
また、先端技術を持つ県内企業の紹介

(12) とやま劇場

- ・民踊ステージや、いきいきKAN演芸会、文化教室、C i Cチンドン劇場、C i Cみちくさ劇場等の開催

5 広報宣伝活動事業

いきいきKANへの観光客の誘致拡大と、センター施設の利用の増加を図るため、広告宣伝活動等を展開した。

特に、県外の旅行エージェントに対しては、本財団をはじめ、富山県いきいき物産株式会社、「春々堂(ちゅんちゅんどう)」及び「富山エクセルホテル東急」の4社が「いきいきKAN協力会」として連携し、積極的に県外客の誘致に努めた。